

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



Benvenuti/e alla presentazione della Laurea Magistrale MaST DEM-Università di Trento

29 marzo 2017

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



*La **cultura della sostenibilità** negli ultimi due decenni si è diffusa soprattutto tra le nuove generazioni*

MA

*in Italia, **soltanto all'Università di Trento** è stata istituita una laurea magistrale che fornisce una formazione di management per **GESTIRE IMPRESE, ORGANIZZAZIONI, ISTITUZIONI e TERRITORI** secondo l'approccio sostenibile*

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



*L'approccio alla sostenibilità considera
l'esistenza di un **LIMITE** allo sviluppo
diversamente dal **modello economico standard**
che si fonda sulla convinzione di **SVILUPPO
ILLIMITATO***



Ci sono almeno 7 buone ragioni per iscriversi alla LM MaST

1. è unica in Italia
2. i contenuti dei corsi propongono i risultati più aggiornati della ricerca in tema di sostenibilità
3. la didattica ha un forte contenuto innovativo essendo distribuita tra lezioni frontali e laboratori multidisciplinari
4. Adotta un approccio "naturalmente" interdisciplinare
5. I tirocini formativi sono personalizzati e definiti in collaborazione con tsm
6. offre la possibilità di effettuare la tesi all'estero all'interno del network delle università partner (Colorado State University, St Gallen University, Svizzera, Thompson Rivers University, Canada)
7. Crea opportunità occupazionali nell'ambito dei green jobs

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



**Tirocinio e/o tesi
all'estero presso.....**





L'innovazione didattica

- **La didattica offerta nella magistrale MaST è basata sulla multidisciplinarietà**, richiede un cambio di prospettiva di insegnamento e apprendimento, non la semplice “aggiunta” di contenuti di corsi
- la didattica orientata ai **“learning outcomes” (cosa ci aspettiamo che gli studenti imparino)** è allineata con quella adottata nelle migliori università internazionali
- MaST crea una **«community»** nella quale i docenti per primi **hanno imparato come insegnare in modo innovativo**



L'organizzazione della didattica

In ogni semestre sono proposti **due laboratori multidisciplinari** che vedono la collaborazione di due docenti di discipline diverse su un tema di ricerca condiviso.

La ricerca di risposte convincenti stimola il confronto e le capacità degli studenti a lavorare in team adottando un approccio orientato al **problem solving**

Management delle imprese di servizi e turistiche

- ✓ Ruolo della CS nella catena del valore e della sostenibilità
- ✓ **Variabili economico-aziendali rilevanti per la misurazione della CS**
- ✓ **Gap aspettative-percezioni**
- ✓ Ruolo della CS nella gestione della fedeltà del cliente
- ✓ Ricadute economiche della CSA e relativo ruolo nell'organizzazione aziendale
- ✓ ...

Statistica per le decisioni economiche e il management

- ✓ Scale di misurazione delle variabili rilevanti per la CS
- ✓ Costruzione del questionario e metodologie di rilevazione
- ✓ **Analisi dei dati: tecniche di analisi multivariata (costruzione di indicatori di CS e di sostenibilità, clusterizzazione e profilazione....)**
- ✓ ...

**Research question
Rilevazione
della CS**



Sbocchi occupazionali

- ❖ **La green economy** richiederà sempre più competenze elevate per una gestione sostenibile delle imprese e dei territori
- ❖ **United Nations Environmental Programme** e **ILO** reputano che i cosiddetti “*green jobs*” saranno richiesti da settori quali agricoltura e foreste, **turismo**, costruzioni, energia, acqua)
- ❖ **la Commissione Europea** sostiene che i “*green jobs*” creeranno nuovi **posti di lavoro in particolare per il settore del turismo legato all’ambiente** (Ecorys 2012) che riguarderanno il 6% del totale degli occupati nell'UE

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



Marie-Claire Daveu,
dal 2012 chief
sustainability officer e
head of international
institutional affairs del
gruppo Kering.

Le imprese

Le istituzioni

L'Europa premia l'ente locale per la migliore promozione di imprese sostenibili

Al via l'edizione 2017 dell'[European Enterprise Promotion Awards](#)



Le associazioni di categoria

Confcommercio ri-calcola il “Pil equilibrato” con le esternalità sociali

🕒 27 Mar 2017 💬 Commenta 🖨️ Stampa ✉️ Invia ad un amico

L'Ufficio Studi di Confcommercio ha lanciato il “Pil equilibrato”. Si tratta di uno strumento che, sulla scia del **Bes**, propone un'analisi per una crescita **che pesi il portafoglio, ma anche la qualità della vita**. All'indice tradizionale (quello del Pil) sono sottratte **tre esternalità negative**, ovvero tre “fattori di penalizzazione”: inquinamento, povertà, incidenti su strada e lavoro. Il trend su sei

Nel dibattito scientifico

Sustainable Leadership

Towards a Workable Definition

Sander G. Tideman, Muriel C. Arts and Danielle P. Zandee
Nyenrode Business University, The Netherlands

This paper offers a definition of the type of leadership that is necessary for creating sustainable organisations: sustainable leadership. After exploring shifts in economic and organisational theory caused by new insights from fields such as (social) neuroscience, and mega-trends in the macro-economic and business context, in particular the mega-trend of sustainability, it shows that a new paradigm for business leadership is emerging. The paper then explores the question: what are the leadership mind-sets that leaders need to develop in order to empower their organisations towards the creation of sustainable value? It concludes by proposing a new leadership model (the 6C-model).

- Sustainable leadership
- Transformational leadership
- Sustainability
- Sustainable business
- Creating sustainable value
- Leadership model

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



Alcune indicazioni per l'iscrizione



Requisiti di accesso

Possesso di almeno **48 crediti formativi** conseguiti nelle aree:

Economica	18	(conoscenza di base dei principi generali della micro e della macroeconomia)
Aziendale	18	(conoscenza di base della struttura, organizzazione e gestione economica e finanziaria delle imprese)
Quantitativa statistici	12	(competenze di base di metodi e strumenti matematici e per l'economia)
Conoscenze lingua Inglese (B1)		

NB: Eventuali crediti mancanti potranno essere acquisiti recuperando **i singoli corsi e superando il relativo esame** prima della data di iscrizione prevista dal bando di Ateneo

<http://offertaformativa.unitn.it/it/lm/management-della-sostenibilita-e-del-turismo/isciversi>



- entro il **31 maggio** valutazione dei **requisiti** curriculari di accesso
- a partire dal **4 aprile** e fino al **20 luglio** **presentazione domanda online**
- **28 luglio** test di ammissione per coloro che hanno **una media inferiore a 24**
- entro il **30 settembre** recupero di eventuali requisiti mancanti
- entro il **31 ottobre** conseguimento del titolo di laurea di primo livello

Corso di laurea magistrale in
**MANAGEMENT
DELLA SOSTENIBILITÀ
E DEL TURISMO - MaST**



Grazie!
Mariangela Franch